

Vacature Marketeer bij KPN Internedservices

Over KPN Internedservices

KPN Internedservices is een van de grootste Nederlandse providers van cloud en IT. Opgericht in 1996 en 100% dochter van de Koninklijke KPN: wij zijn dé Cloud & hosting expert van Nederland. We zijn specialist op het gebied van managed cloud oplossingen, online (hosted) werkplekken, security en connectiviteit. Onze 160 dedicated professionals werken elke dag aan één doel: succes realiseren voor onze klanten.

Met meer dan 20 jaar ervaring en ruim 30.000 klanten begrijpen we de uiteenlopende IT-behoefte van ondernemend Nederland. Omdat Internedservices het wiel niet steeds opnieuw hoeft uit te vinden, kunnen we onze klanten de beste, snelste en voordeligste oplossing bieden.

Bij Internedservices geloven wij dat onze klanten nog succesvoller kunnen worden met de oneindige mogelijkheden die ICT biedt. Daarom nemen we onze klanten en partners actief mee naar het beste wat de industrie te bieden heeft, en bieden we hen premium IT & Cloud oplossingen op abonnementsbasis.

Ontwikkeld vanuit bewezen technologie, met extra aandacht voor service, kwaliteit en zekerheid. Omdat de klant eenvoudig op- en afschaalt en alleen betaalt voor wat hij gebruikt, groeit de IT-capaciteit mee met zijn bedrijf. Dat vinden wij van deze tijd. Net als de drievoudige ISO-certificering en 24/7 support waar de klant op kan rekenen.

Wij ontwerpen, bouwen en beheren bedrijfskritische IT- en Cloudoplossingen die bijdragen aan het succes van onze klanten. Dit doen wij volgens de hoogste standaarden, met de hoogste kwaliteit en de beste mensen. Of het nu gaat om de hosting van e-business activiteiten, een werkplek in de cloud of het managen van (internet)-verbindingen. Daarnaast biedt Internedservices uiteenlopende managed services om online omgevingen optimaal te laten presteren en/of de IT-organisatie te ontzorgen.

Voor het versterken van het team is Internedservices op zoek naar een ervaren, allround **Marketeer**

Taken en verantwoordelijkheden

Als marketeer werk je natuurlijk graag in een zich snelontwikkende omgeving waar 'cutting edge' diensten worden ontwikkeld. Het is jouw rol om deze op de juiste manier in de markt te zetten.

Als marketeer ben je verantwoordelijk voor het opstellen, ontwikkelen en uitvoeren van een integraal marketingplan dat structureel bijdraagt aan de business doelstellingen van Internedservices. Je onderzoekt klantbehoeften en op basis hiervan geef je de 'communicatie strategie' vorm. Je bent hierbij verantwoordelijk voor het plannen en uitvoeren van promoties, de communicatie en de leadgeneratie ter ondersteuning van de sales.

Tot je takenpakket behoort:

- Vergaren van kwalitatieve klant- en marktinzichten
- Ontwikkelen van campagneconcepten obv oa Customer Journey's, klantinzichten en voorspelmodellen
- Ontwikkelen van (social) activiteiten
- Executie van data-driven campagnes
- Evaluatie van je eigen campagnes, om deze een volgende keer nog effectiever in te zetten
- ontwikkeling van middelen voor sales (denk hierbij o.a. trainingen en collateral)
- het maximaliseren van de leadgeneratie obv de promotionele activiteiten.

Je rapporteert aan de Sales Director en werkt samen met een breed team van collega's; het sales team, product managers, finance en ondermeer de afdeling klantenservice.

De kandidaat (m/v)

Als marketeer binnen Internedservices ben je aangewezen op je mentaliteit en kwaliteiten en heb jij alle ruimte om jouw capaciteiten maximaal in te zetten. Werken bij KPN Internedservices betekent werken bij een marktleider waar kennis en kunde de basis zijn van het succes.

Jij brengt visie en inspiratie. Je denkt buiten de gebaande paden en draagt jouw ideeën op overtuigende wijze uit. Hoe kan Internedservices voldoen aan de verwachtingen van de klant? Hoe kunnen we die verwachtingen overtreffen? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de klant het maximale uit zijn cloud oplossing haalt? En wellicht meer producten en dienst bij ons af gaat nemen? Je herkent en erkent verschillende opvattingen en diverse belangen. Je beschikt over een goed ontwikkelt conceptueel en analytisch denkvermogen. Uiteraard ben je communicatief zeer sterk in woord en geschrift, maak je makkelijk verbinding en krijg je mensen mee. Je weet jouw gestelde doelen met succes te realiseren. Je gaat op zoek naar creatieve oplossingen om zo tot het gewenste eindresultaat te komen.

Opleiding/ ervaring

Internedservices zoekt voor deze functie (M/V) iemand met minimaal een HBO-opleiding (diploma).

- HBO werk- en denkniveau;
- Zelfstarter, stress-bestendig en ambitieus;
- minimaal 5 jaar werkervaring in een relevante functie, senioriteit in het werkveld;
- Je hebt lef en je bent in staat om collega's te overtuigen en te enthousiasmeren voor je ideeën
- uitgebreide ervaring met het opzetten en begeleiden van marketingcampagnes;
- Ervaring in online/programmatic marketing is een pré;
- Affiniteit met de cloud en IT dienstverlening.
- Executiekracht met oog voor detail

Competenties

- Visie, klantgerichtheid en vakkundigheid;
- Proactief en ondernemend;
- Analytisch sterk;
- Procesdenker;
- Overtuigingskracht en samenwerken;
- Teamspeler;
- Zelfstarter;
- Creatief.

Arbeidsvoorwaarden

Internedservices biedt een uitdagende werkomgeving waarin medewerkers worden aangemoedigd zich te ontwikkelen en mee te groeien met de ambities van de onderneming. Het tempo ligt daarbij hoog en er zijn veel doorgroeimogelijkheden. Naast een uitstekend salaris zijn er gunstige secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een pensioenregeling, 26 vakantiedagen op fulltime, flexibele werktijden en korting op producten en diensten.

Meer informatie en solliciteren

Geïnteresseerden sturen hun CV met motivatie naar hrm@internedservices.nl of bellen voor meer informatie met Paul Muller op +31(0)299 476 185.